

# Analyser une photo de presse

*Pour qui veut travailler avec une photographie de presse, l'approche doit être double. Il s'agit à la fois de l'inscrire dans un projet d'enseignement, souvent disciplinaire, et de veiller à ce que le projet et les apprentissages concernés favorisent une éducation à l'image.*

## Des démarches d'apprentissage

Trois démarches sont possibles :

- **isoler** le travail sur l'image d'actualité : séance particulière ; séance programmée en fin de séquence ; séance évaluation/prolongement ;
- **intégrer** le travail dans la séquence disciplinaire (par exemple au lycée, « Convaincre, persuader, délibérer » en Lettres) ;
- **inscrire** le travail sur l'image en réponse à un événement ou à une actualité particulière.

Elles correspondent à des conceptions qui privilégient un enseignement cloisonné, intégré ou incident (réactif) et colorent fortement la nature des savoirs sur l'image. Chaque formule mérite d'être testée. L'essentiel est de faire acquérir aux élèves les outils et les postures de lecture adéquates pour comprendre que l'image doit être considérée comme un outil d'enseignement (fonction illustrative), un moyen d'expression (fonction créative) et un objet d'étude (fonction sémiotique et médiatique).

## Les incontournables de l'analyse

Des données invariantes fondent l'analyse des photographies d'actualité. Mais attention, ces invariants n'ont de pertinence que s'ils sont problématisés et relativisés en fonction de la discipline, de la séquence, du contexte d'apprentissage, des élèves. De plus, il n'y a pas de hiérarchie ni de chronologie entre chaque type de données ; il appartient à l'enseignant de mobiliser celles qu'il estime nécessaires à l'analyse de la photo.

- Les **données « source »** précisent les circonstances de sa réalisation : crédit, copyright (agence de presse, agence photographique, nom du photographe) ; date et nature du support médiatique où paraît la photographie ; renseignements sur le commanditaire (agence, journal, maison d'édition, entreprise), sur le photjournaliste (professionnel, amateur, indépendant...) ; date et lieu de réalisation de la photographie ; légende.
- Les **données formelles** sont difficiles à analyser par des enseignants qui n'ont pas les savoirs requis : modes de réalisation et de tirage (photographies analogiques / numériques / 3D), poids, définition, résolution, dimension, mise en page (positionnement de l'image dans la page support ; relation avec les autres registres sémiotiques : textes, images, schémas, graphiques ; multi-fenêtrage).
- Les **données plastiques** nous font entrer dans le champ de l'expérience esthétique : format, composition (plans, cadrage), traitement de la lumière, palette graphique (couleurs), retouches photographiques.
- Les **données iconiques** portent sur ce que l'image nous donne à voir : figurativité (portraits, objets, motifs) ; narrativité (temps, espace, « histoire ») ; affectivité (sentiments, émotions, ressentis).
- Les **données informationnelles** : sujet/thème ; angle ; point de vue ; rapport à l'actualité (une photographie est toujours « située » dans un « processus d'événementialisation » : différence entre événement, actualité, information).
- Les **critères d'analyse**, c'est-à-dire ce que je vois dans l'image, sa compréhension, son interprétation : l'effet de réel ; la part culturelle (intericonicité, « reconnaissance », stéréotypie, sens commun, transgression, parodie/pastiche) ; les intentions (rapporter, commenter, provoquer, référer, promouvoir) ; la part rhétorique (les figures de style iconographiques) ; la part symbolique.
- Les **données textuelles** : la légende et le(s) texte(s) ou article(s) associé(s) interagissent avec les effets produits par la photographie.

## Images de presse

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, Cartooning for Peace, Visa pour l'image, le CDDP du Val d'Oise-CRDP de Versailles et le CLEMI réalisent un cédérom dans lequel vingt dessins de presse et vingt photographies d'actualités dialoguent deux par deux autour d'un même fait. Ce cédérom est envoyé à tous les inscrits à la Semaine.

D'après *Regarder le monde. Le photjournalisme aujourd'hui*, de Marguerite Cros et Yves Soulé, Scérén-CNDP/CLEMI, coll. Éducation aux médias, 2010.